

SWOT analýza dívčího oddílu

| Silné stránky | Slabé stránky |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ V zásadě na schůzkách a družinových výpravách je 100% účast. ➤ Dobře fungující družiny. ➤ Družiny mají své insignie, družinové rituály a družinová tajemství. ➤ Kvalitní program – zábavný a poučný (podle reflexí dětí). ➤ Stalá (ale malá) členská základna. ➤ Cílené akce pro veřejnost (farnost), které dělají dobré jméno středisku a oddílu. ➤ Vlastní oddílová klubovna, kterou si holky samy zařídily a vybavily. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Na oddílové radě není ani jednou za měsíc účast 100%. ➤ Členové oddílové rady nesou schopni řešit konflikty mezi sebou. ➤ Motivace k plnění stezky po velkém nadšení rapidně upadá. ➤ Stezka přestává být zapojována do programu. ➤ Generační mezera ➤ V okrese se participují 3 střediska → malé přírůstky při náboru. |
| Příležitosti | Hrozby |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zvyšuje se počet roverů → účastníci na přípravě programu a zázemí pro akce. ➤ Existence roverského kmene (bez rangers) → zapojení členek. ➤ Rozšíření členské základny - zatím žádným střediskem nevyužitá část městského obvodu pro nábor. ➤ Zatím nevyužitá nástroje k motivaci pro plnění stezky. ➤ Motivace rádců a vedení k práci účastí na celostátních akcích. ➤ Existence kvalitních rádcovských a čekatelských kurzů, díky kterým mohou rádci získat patřičné dovednosti a znalosti. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mění se hodnoty společnosti. V pubertě děti chtějí být cool. Místo na schůzky chodí radši po ulicích a nákupních centrech → vznik nestálé členské základny nebo úplná ztráta člena. ➤ „Píle dětí“ – děti chtějí mít jedničky – musí se učit do školy místo schůzky → vznik nestálé členské základny. ➤ Zájmové kroužky, které bývají většinou ve stejný čas, jako schůzky – rodiče, preferují, aby jejich dítě umělo hrát na nástroj před skautem. |

